

Black Friday, un enjeu fort pour la startup catalane Flipr

Perpignan, 21 novembre 2019 – Avec plus de 8000 utilisateurs actifs en France, la start-up CTAC-TECH est le leader des analyseurs connectés pour piscine grand public en France. Face à un marché marqué par une forte saisonnalité, la start-up catalane réussie pourtant à faire de l'événement commercial Black Friday sa plus grande journée de vente... en plein mois de novembre !

Des attentes de consommateurs à prendre en compte

Vendre des produits piscines en plein hiver : c'est le pari fou que réussi Flipr, notamment grâce au Black Friday. Cette journée commerciale, qui s'implante de plus en plus en France, est la plus grande journée de l'année en terme de vente. Ce n'est pourtant pas si étonnant pour Paul Costaseca, co-fondateur de la société : « Les consommateurs attendent de Black Friday des offres exceptionnelles. Dans la mesure où nous sommes hors saison, nous pouvons nous permettre de faire des promotions que nous ne faisons pas habituellement, ce qui rend cet événement commercial particulièrement attrayant pour nos clients ». Pourtant, pas question de s'engouffrer tête baissée dans ce temps fort. La multiplication des journées commerciales tend à lasser le consommateur et peut troubler la perception du prix. Aussi, Flipr préfère concentrer ses efforts sur cette journée et délaissier les principales autres fêtes commerciales. Pour 2019, la préparation nécessite 3 semaines de travail et de communication en amont.

Une prise de conscience : la piscine s'entretien toute l'année

Ce succès, tient aussi à une prise de conscience des utilisateurs de piscine. Nombreux sont ceux qui délaissaient l'entretien durant l'hiver, et préféraient vider la piscine au printemps. Aujourd'hui les propriétaires sont plus sensibles à la cause écologique et économique, et préfèrent entretenir régulièrement leur bassin plutôt que de vidanger la piscine et déverser d'importantes quantités de produits chimiques dans l'eau. Depuis près de 5 ans, Flipr développe des produits et services pour que la piscine redevienne un plaisir. Son produit phare, l'analyseur connecté Flipr Start, se positionne comme le seul outil qui supprime les contraintes d'entretien d'une piscine. A l'aide de quatre sondes spécifiquement développées, Flipr Start mesure de manière précise les principaux paramètres de l'eau. Les résultats, transmis grâce au réseau de communication Sigfox, sont examinés grâce à des algorithmes prédictifs et sont comparés avec des données météorologiques et environnementales. Grâce à la prédiction des données et aux conseils hyper-



personnalisés, Flipr alerte et affiche les dosages de produits d'entretien strictement nécessaire pour garder une eau saine. Cet accompagnement permet au propriétaire de limiter la consommation de produits d'entretien et de réaliser jusqu'à 30% d'économie sur le budget entretien piscine (environ 230€/an)

Flipr Start - à 169€ TTC
En vente sur goflipr.com



A propos de Flipr

La société CTAC-TECH Flipr a été co-fondée en 2015 par Paul Costaseca, Sven Fonteny et Florent Vidal, à la suite du premier StartUp Week-end de Perpignan. En 2017, la société dévoile Flipr lors du CES Las Vegas, l'objet connecté pour piscine à destination des particuliers. En 2019, la société compte 8000 utilisateurs actifs, principalement en France, mais également en Europe et aux Emirats Arabes Unis. L'entreprise a pour ambition de devenir le leader dans la démocratisation de l'analyse et de la sécurité aquatique.

www.flipr.fr

Contact Presse

Paul Costaseca
Co-fondateur
280, rue James Watt 66100 Perpignan
paul@flipr.fr
06 25 90 39 16